

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Plan studiów dla kierunku ZARZADZANIE, studia pierwszego stopnia (licencjackie)

obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

| Semestr 1 | | | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | | |
|-----------|-------------|--|--------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Lp. | Moduł | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
| 1. | Zarządzanie | Informacyjne systemy wspomaganie zarządzania | 2 | | 15 | | | Z | 2 | | 10 | | | Z |
| 2. | Zarządzanie | Podstawy zarządzania jakością | 2 | 20 | | | | Z | 2 | 12 | | | | Z |
| 3. | Zarządzanie | Podstawy zarządzania projektami | 3 | 15 | | | 15 | Z | 3 | 10 | | | 10 | Z |
| 4. | Zarządzanie | Postawy organizacji i zarządzania | 2 | 20 | | | | E | 2 | 12 | | | | E |
| 5. | Zarządzanie | Psychologia i socjologia biznesu | 2 | 10 | 10 | | | Z | 2 | 8 | 8 | | | Z |
| 6. | Zarządzanie | Zarządzanie wiedzą | 2 | 15 | 15 | | | Z | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 7. | Zarządzanie | Zarządzanie źródłami informacji i wiedzy | 2 | | 15 | | | Z | 2 | | 10 | | | Z |
| 8. | Marketing | Podstawy marketingu | 3 | 15 | | | 15 | Z | 3 | 10 | | | 10 | Z |
| 9. | Marketing | Public Relations | 2 | 10 | | | 15 | Z | 2 | 8 | | | 10 | Z |
| 10. | Ekonomia | Analiza matematyczna | 3 | 15 | 30 | | | E | 3 | 10 | 18 | | | E |
| 11. | Ekonomia | Mikroekonomia | 3 | 20 | 20 | | | E | 3 | 12 | 12 | | | E |
| 12. | Ekonomia | Rachunkowość finansowa | 4 | 15 | 15 | 10 | | Z | 4 | 10 | 10 | 8 | | Z |
| 13. | Ogólny | WF | 0 | | 30 | | | Z | | | | | | |
| | | Razem: | 30 | 155 | 150 | 10 | 45 | 3 | 30 | 102 | 78 | 8 | 30 | 3 |
| | | Suma godzin: | | 360 | | | | | | 218 | | | | |